

KUND*INNEN

	MASSNAHME / PROJEKT	STATUS QUO	ZIELE / AUSSICHT
	<p>Übergeordnete Ziele: Kompetenzen bei B2B und B2C Kunden im Bereich Nachhaltigkeit aufbauen. After-Sales Services weiter ausbauen.</p>		
	<p>Transparente Kommunikation</p>	<p>Damit unsere Kund*innen eine informierte Kaufentscheidung treffen können, legen wir unsere strategischen Maßnahmen im Rahmen unserer deuter Promise Strategie transparent und nachvollziehbar offen, stellen, wo immer möglich, deren Messbarkeit sicher und erstatten jährlich in unserem Promise Report öffentlich Bericht über den Fortschritt der Umsetzung. Weiterhin berichten wir transparent über unsere Lieferanten.</p>	<p>Die Transparenz unseres Handelns und unsere Lieferkette weiterhin sicherstellen.</p>
	<p>deuter Promise Tour</p>	<p>Im Rahmen der Promise Tour findet eine Händlerschulungen zu unserer Nachhaltigkeitsstrategie statt.</p> <p>Weiterhin haben Kund*innen die Möglichkeit im Rahmen der Promise Tour ihren Rucksack reparieren zu lassen.</p> <p>Damit schaffen wir eine Plattform des Austausches und der Begegnung zwischen uns und unseren Kund*innen.</p>	<p>Jährliche Durchführung der Promise Tour und Implementierung des Schulungsprogramms.</p>
	<p>Reparaturangebote und Verleihkonzepte</p>	<p>Diese Angebote dienen der Verbesserung der Langlebigkeit, Erschwinglichkeit der Produkte und fördern einen nachhaltigen Konsum.</p>	<p>Angebote weiter ausbauen. Für die einzelnen Ziele, siehe „Handlungsfeld Umwelt“.</p>
	<p>deuter Get The Facts</p> <p>Die E-Learning Angebote stehen auf unserer Website frei zur Verfügung.</p>	<p>Es stehen E-Learning Module zu nachfolgenden Themen zur Verfügung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bluesign® • Fair Wear Foundation • PFC freie Kollektion • Responsible Down Standard • Grüner Knopf • Klimaneutralität • Recycelte Materialien • deuter Promise 	<p>E-Learning Module weiter ausbauen.</p>